AUSGABE 01 – AUGUST 2013

HERZKICKER

DAS OFFIZIELLE STADIONMAGAZIN ZUM LEGENDÄREN BENEFIZSPIEL KICKEN MIT HERZ.

KICKEN MIT HERZ

BEREIT FÜR DIE REVANCHE?

11.8. 2013

Kicken mit Herz 2012: Die Ärzte jubeln, die Promis leiden. Heute laufen sie Sturm! Sie wollen Revanche für ihre 2:8 Niederlage im letzten Jahr.

Alles im Blick! Großer Übersichtsplan vom Stadion Hoheluft

Gewinne, Gewinne, Gewinne: Alles über die einzigartig-verrückte Tombola

Tolle Tipps für Fans & alle, die mal welche werden möchten

Großes Special zur Historie von Kicken mit Herz

Exklusive Interviews u. a. mit Sylvie van der Vaart, Jorge Gonzalez und Tim Mälzer

„IT'S NOT ABOUT IDEAS. IT'S ABOUT MAKING IDEAS HAPPEN.“ SCOTT BELSKY

Für die Gestaltung dieses Stadionheftes haben wir alles gegeben. Jetzt brauchen wir neue Kräfte. Du bist Art Director? Dann bewirb dich unter **www.neuemonarchie.com**

Neue Monarchie
Agentur für Kommunikation
www.neuemonarchie.com

Liebe Freunde von Kicken mit Herz,

herzlich willkommen zur sechsten Ausgabe unseres Benefiz-Kicks. Danke, dass Sie wieder mit dabei sind und die Kinder-Herz-Station des Universitären Herzzentrums mit Ihrem Jubel und Ihren Spenden tatkräftig unterstützen.

2008 wurde aus einer verrückten Idee namens „Kicken mit Herz“ Realität – und nach fünf erfolgreichen Jahren ist das Benefizspiel auf dem Weg von einer Tradition zum Kult. Dafür danke ich allen Prominenten aus Sport, Kultur, TV und Film, die Jahr für Jahr ihre Zeit und ihre Bekanntheit für unsere gute Sache einsetzen. Ein großes Dankeschön außerdem an alle Ärzte des gemeinnützigen Vereins „Placebo Kickers Hamburg e. V.“, die im letzten Jahr nach vier Niederlagen in Folge endlich den ersten Sieg bei Kicken mit Herz errungen und mein Fußballerherz damit sehr glücklich gemacht haben!

Auch in diesem Jahr ließen sich unsere „Kicker mit Herz“ nicht lange bitten: Die Aufstellungen unserer Mannschaften „Hamburg Allstars“ und „Placebo Kickers“ sind beeindruckend und liefern beste Voraussetzungen für ein kultverdächtiges Duell. Kultig ist auch unsere ganz besondere Tombola, bei der jedes zweite Los gewinnt. Wie immer locken heute fantastische Preise, die zum Teil mit Geld nicht zu bezahlen sind. Ganz besonders stolz sind wir auf unseren Hauptpreis, einen nagelneuen Citroën C1, den uns das Autohaus Schlegel großzügig zur Verfügung stellt. Ich wünsche allen ein glückliches Händchen – aber selbst wenn es beim Losen nicht klappen sollte: Für die Kinder-Herz-Station ist jedes verkaufte Los ein Gewinn und Ihr Einsatz damit eine wertvolle Spende.

Gemeinsam konnten wir in den letzten Jahren vieles bewegen. Dank Ihnen – den Zuschauern, Sponsoren, freiwilligen Helfern und prominenten Spielern – wurden auf unserer Station unter anderem ein Spielplatz, ein Spielzimmer, ein Elternzimmer und ein schönes neues Wartezimmer finanziert oder renoviert. Darüber hinaus laden die beiden Hamburger Vereine FC St. Pauli und HSV unsere „Herzkinder“ regelmäßig ins Stadion und zaubern ihnen so ein Lachen ins Gesicht. Es ist einfach großartig, dass wir in dieser Stadt zwei so fantastische und großzügige Fußballclubs haben.

Zum Schluss möchte ich den begleitenden Agenturen Nordlicht und der bergmanngruppe danken. Durch ihren Einsatz und jede Menge Herzblut können wir heute dieses Fußballfest feiern. Kreativ unterstützt haben uns zudem die Filmproduktionsfirma realTV group und die Kommunikationsagentur Neue Monarchie, die unter anderem auch dieses tolle Magazin geschaffen hat. Unendlich dankbar bin ich nicht zuletzt den mehr als einhundert freiwilligen Helfern, die im Vorfeld und am heutigen „Spieltag“ in Sachen Kicken mit Herz unterwegs sind.

Ihr alle macht es möglich, dass es auch in diesem Jahr wieder heißt: „Helfen ist der größte Spaß“.

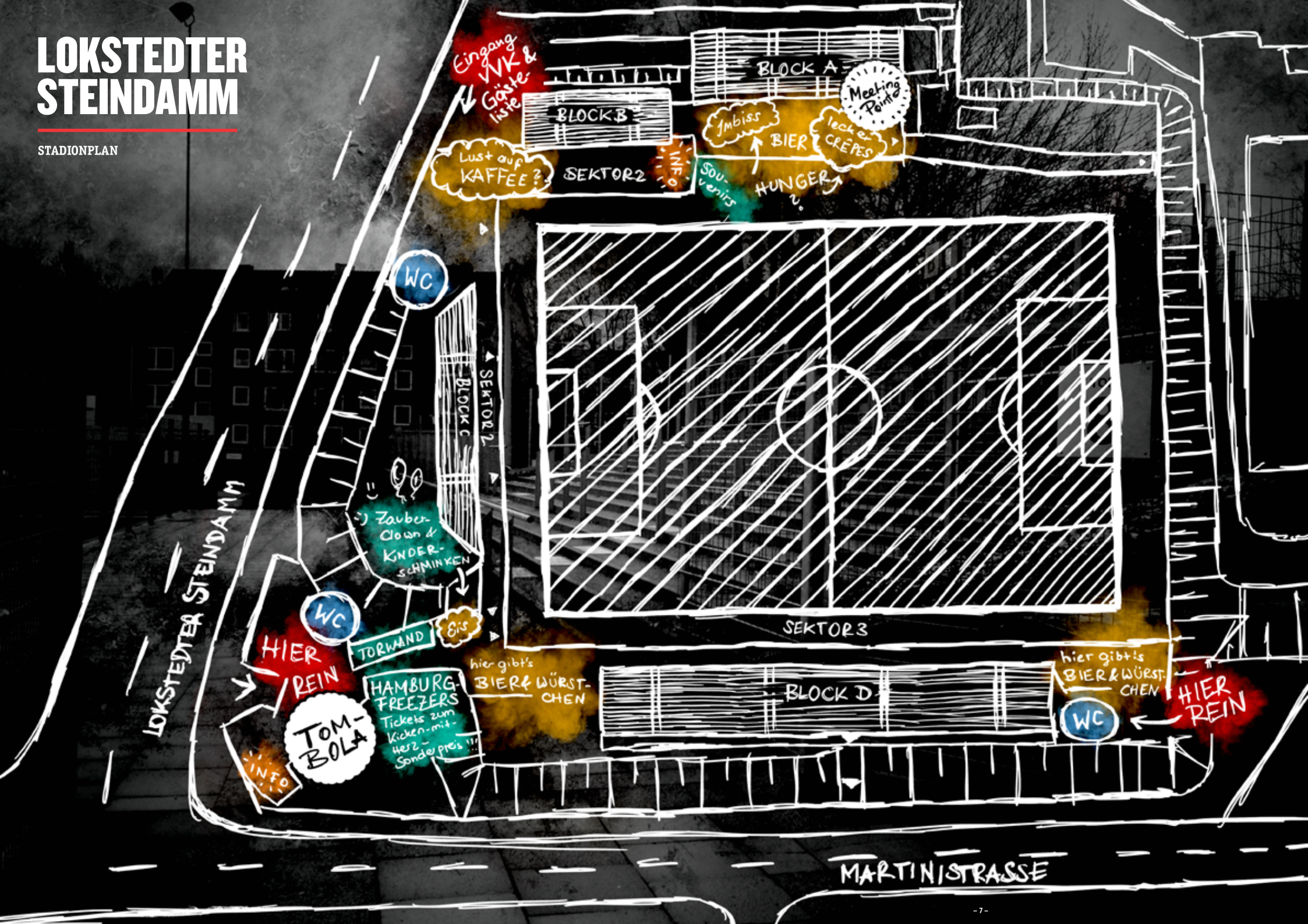
PD DR. MED. THOMAS S. MIR
LEITENDER OBERARZT DER KINDERKARDIOLOGIE DES UNIVERSITÄREN HERZZENTRUMS HAMBURG & INITIATOR VON KICKEN MIT HERZ

06 STADIONPLAN 08 GESCHICHTE 12 TOM MIR 14 KINDERHERZ-STATION 16 SPENDEN 18 HERMANN REICHENSPURNER 19 SYLVIE VAN DER VAART 21 ABSEITS FUER ALLE 22 SPRUECHESAMMLER 24 TOMBOLA 31 PLACEBOS 34 ALLSTARS 36 MICHEL MAZINGU-DINZEY 38 REVOLVERHELD 40 NEWS 42 JORGE GONZALEZ 45 COUCHGEFLUESTER 46 THOMAS HELMER 48 FAN SEIN 56 TOM VS. TIM 58 TIM MAELZER 61 TEAMGEIST 63 STEFFEN HALLASCHKA 64 SPONSOREN 66 IMPRESSUM

Einlass	**14:00 Uhr**
Beginn der Veranstaltung	**15:00 Uhr**
Bubble Football Sei dabei und bubble mit den Promis über den Platz	**15:10 Uhr**
Elfmeterschießen mit Klaus Thomforde Powered by Ok! und Ernsting's family	**15:30 Uhr**
Einlauf der Mannschaften	**15:45 Uhr**
Anstoß	**16:00 Uhr**
Halbzeitpause	**16:35 Uhr**
Anstoß 2. Halbzeit	**16:50 Uhr**
Spielende	**17:25 Uhr**
Ehrenrunde und Pokalübergabe	**17:30 Uhr**
Übergabe des Tombola-Hauptpreises mit freundlicher Unterstützung vom Autohaus Schlegel	**17:40 Uhr**
Veranstaltungsende	**17:50 Uhr**

LOKSTEDTER STEINDAMM

STADIONPLAN



KICKEN MIT HERZ

Meggle
10
ST.PAULI ALLSTARS
8

WIE AUS EINER IDEE EINE LEGENDÄRE TRADITION WURDE.

FAMILIENFEST, PROMIAUFLAUF, FUSSBALLSPEKTAKEL.

2008

Ausverkauftes Stadion. Der entscheidende Elfmeter von niemand Geringerem als Til Schweiger in der 90. Spielminute. Die Fatih-Akin & Allstars und die Placebo Kickers boten bei der ersten Ausgabe von Kicken mit Herz alles, was ein gutes Fußballspiel ausmacht. Am Ende siegten die Fatih-Akin & Allstars mit 4:3. Auch neben dem Platz war mit zahlreichen Attraktionen wie Torwandschießen, Hüpfburg, Live-Musik, Kinderschminken sowie Tombola einiges los. Hauptpreis der Tombola war ein Freiflug über Hamburg mit Smudo von den Fantastischen Vier als Pilot.

2009

Am 21. Mai 2009 wurde das Stadion an der Hoheluft erneut zur Kulisse eines großen Fußballtages. Die Placebo Kickers des UKE trafen auf die FC St. Pauli Allstars, die nach einer torreichen Partie schließlich 7:5 gewannen. Rund um den Platz gab's auch in diesem Jahr wieder jede Menge zu erleben. Neben Kinderschminken und Torwandschießen gab es bei der Tombola eine Komparsenrolle in Til Schweigers Film „Zweiohrküken" zu gewinnen.

2010

Im dritten Jahr begeisterte eine heiß umkämpfte Revanche zwischen den Placebo Kickers und den FC St. Pauli Allstars 4000 Zuschauer. Wieder siegten die FC St. Pauli Allstars mit 8:5. Und wieder gab es unzählige begleitende Events für die ganze Familie. Als Hauptpreis der Tombola war erneut eine Komparsenrolle in einem Film von Til Schweiger im Lostopf. Und zum ersten Mal präsentierte die Band Revolverheld mit „Spinner" einen offiziellen Song für das Event.

2011

Die vierte Auflage des Klassikers „FC St. Pauli Allstars vs. Placebo Kickers" konnte erneut die Promi-Elf für sich entscheiden. Elton landete in der Schlussminute den entscheidenden Treffer und zog blank, Jorge Gonzalez kickte in High Heels. Mehr als 4000 Zuschauer waren außer sich vor Freude. Die hochwertige Tombola sowie sämtliche Familienattraktionen, die bereits Tradition sind, machten den Tag perfekt.

2012

Dieses Jahr sollte alles anders werden: Ein Sieg der Placebo Kickers musste her! Zum fünften Mal trafen die Placebo Kickers auf die Hamburg Allstars. Vor ausverkauftem Stadion kannte die Entschlossenheit des Ärzte-Teams keine Grenzen und somit wurden die Promis am Ende mit 8:2 Treffern in die Kabine geschickt. Da nutzten auch die Neueinkäufe sowie teilweise 13 Mann auf dem Platz nichts mehr. Echte Highlights gab es aber auch neben dem Spielfeld zu vermelden: Zuschauer- und Spendenrekord! Und die Tombola bot erstmals ein Auto als Hauptgewinn.

2013

Gelingt den Placebo Kickers ein erneuter Erfolg gegen die hochmotivierten Hamburg Allstars? Kann der Spendenrekord erneut gebrochen werden? Und wer gewinnt wohl dieses Jahr das Auto? Kicken mit Herz 2013. Wir freuen uns darauf!

Ernsting's family
Von fröhlichen Familien empfohlen.

KICKEN MIT HERZ
POWERED BY
OK! FIRST FOR CELEBRITY NEWS
Ernsting's family Von fröhlichen Familien empfohlen.

Herbstauftakt!

Starte mit den angesagtesten Looks in den Herbst. Ab dem 16. August findest Du bei uns kuschelige Cardigans und modische Blusen mit trendigen Floralprints, die dazu passenden Hosen in herbstlichen Tönen und vieles mehr. Schau einfach mal rein unter www.ernsting-family.com oder in einer unserer rund 1.700 Filialen.

Folge Ernsting's family auch auf facebook und twitter.

SOCCER, PEACE & LOVE

TOM MIR
Leitender Oberarzt der Kinderkardiologie des UHZ und Initiator von Kicken mit Herz

„NUR IN EINER STADT WIE HAMBURG KONNTE SO EIN EVENT SO ERFOLGREICH SEIN.“

Wie kam es 2008 zum ersten Spiel von Kicken mit Herz?

Wir brauchten ein sehr teures Gerät für die Kinder-Herz-Station und haben überlegt, wie wir es beschaffen. Aus öffentlichen Mitteln konnten wir es nicht finanzieren. Da kam die Idee auf, ein Benefiz-Fußballspiel ins Leben zu rufen. Wir fanden es ziemlich originell, Ärzte gegen Künstler und Schauspieler kicken zu lassen.

Warum gerade Fußball?

Fußball war mir schon immer wichtiger als Schule oder Studium. Bereits 2006, zwei Jahre vorm ersten Kicken mit Herz, habe ich dann mit anderen Ärzten die Placebo Kickers als eingetragenen gemeinnützigen Verein gegründet. Unser Motto lautet: Soccer, Peace & Love. Wir Placebo Kickers sind das ganze Jahr aktiv und nehmen neben Kicken mit Herz noch an vielen weiteren Benefizturnieren und -aktionen teil.

MEIN TIPP: 11:10 für die Placebos
nach Elfmeterschießen

Für welches Projekt soll das Geld aus diesem Jahr verwendet werden?

Dank der Spendengelder von Kicken mit Herz haben wir in den letzten Jahren ein Elternzimmer, einen Spielplatz, einen Warteraum, weiteres Personal und vieles mehr finanzieren können. Mit dem Geld aus diesem Jahr wollen wir einerseits diesen Status halten. Da brauchen wir immer ausreichend Spendengelder. Außerdem möchten wir Projekte anschieben, die es uns ermöglichen, die ganze Familie in die Behandlung einzubeziehen. Wenn ein Kind krank ist, muss die ganze Familie behandelt werden. Deshalb benötigen wir dringend ein Familienhaus.

Welche Taktik haben Ihre Placebo Kickers für dieses Jahr?

Alles, was wir tun, ist einmal die Woche zu trainieren. Schließlich haben wir die Promi-Mannschaft letztes Jahr geradezu vom Platz gefegt. Und das, obwohl diese zum Teil aus 13 oder 14 Spielern bestand. Wir haben beschlossen, diesen Triumph ganz auszukosten und uns nicht gezielt vorzubereiten. Wir gewinnen sowieso, vielleicht gibt es sogar ein Elfmeterschießen …

„WENN EIN KIND KRANK IST, MUSS DIE GANZE FAMILIE BEHANDELT WERDEN.“

„WOHLFÜHLEN IST EIN WICHTIGER TEIL DER BEHANDLUNG“,

erklärt Tom Mir bei einem Besuch auf der Kinder-Herz-Station des UKE. Gerade bei der Behandlung von Kindern ist es sehr wichtig, dass diese möglichst angstfrei sind und sich gerne auf der Station aufhalten. Das Ärzte- und Schwesternteam ist locker-fröhlich, die Stimmung auf den Gängen ist kindgerecht und nicht krankheitsgetrübt. Alle möchten den Kindern eine Atmosphäre bieten, die einfach an Zuhause erinnert. Dabei spielen Geborgenheit, Fröhlichkeit und das Einbinden der ganzen Familie eine bedeutende Rolle.

Die kleinen Patienten können sich auf der Station frei bewegen und sich im Spielzimmer oder auf dem direkt angegliederten Spielplatz aufhalten. Außerdem schauen regelmäßig Krankenhausclowns vorbei. Diese abwechslungsreichen Beschäftigungsmöglichkeiten konnten alle aus Spendengeldern der letzten Jahre finanziert werden.

Die Kicken-mit-Herz-Spenden sind überall präsent. Direkt am Eingangsbereich das Wartezimmer mit Spielzeug und Sitzbank und auf Station dann das Elternzimmer, das erschöpften Eltern Rückzugs- und Aufenthaltsmöglichkeit bietet. Zudem konnten Geräte angeschafft werden, die mobil einsetzbar sind, sodass das Gerät zum Kind kommt und nicht umgekehrt. Das ist bei den Untersuchungen ein entscheidender Vorteil. Denn so kann der Patient in seinem gewohnten Umfeld bleiben.
Überall auf den Gängen sind bunte Bilder aufgehängt, Fotos von ehemaligen Patienten, des Stationsteams und natürlich der letzten Fußball-Events.

Ein guter Ort zum Gesundwerden. Das ist der Eindruck, der bleibt, wenn man das Haus N23 verlässt.

FOTOS **KATHARINA OPPERMANN**

STIPPVISITE AUF DER KINDER-HERZ-STATION DES UKE.

AUF DEM PLATZ WIRD SICH NICHTS GESCHENKT. SPENDEN* GIBT'S DAFÜR UMSO MEHR.

Die in fünf Jahren Kicken mit Herz gesammelten Spenden konnten bereits Großes bewirken.

- * PFLEGEPERSONAL
- * WEITERBILDUNGEN
- * NOTFALLWAGEN
- * SPIELZEUG
- * AUSFLÜGE
- * SPIELZIMMER
- * SPORTANGEBOTE
- * ELTERNZIMMER
- * PLAYSTATION/WII
- * LAPTOP/W-LAN
- * DVD'S
- * SPIELPLATZ
- * WARTEZIMMER
- * RUHERAUM
- * MUSIKINSTRUMENTE
- * UND VIELES MEHR

WIRD HÖHER SCHLAGEN

+ 2.500 m² ab Sommer 2013

Deine

KAIFU-LODGE

DEINE STADT. DEIN KÖRPER. DEIN CLUB.

Bundesstraße 107 · Hamburg Eppendorf/Eimsbüttel · Telefon 040 401281 · www.kaifu-lodge.de · /kaifulodge

„KINDER AUF HÖCHSTEM NIVEAU ZU BEHANDELN, DAS IST UNSER ANSPRUCH.“

PROF. DR. DR. HERMANN REICHENSPURNER
Direktor der Herzchirurgie,
Leiter des Herzzentrums im UKE
und Kicken-mit-Herz-Fan

Warum ist Kicken mit Herz so wichtig für die Kinder-Herz-Station?

Unser Anspruch im Herzzentrum ist es selbstverständlich immer, unsere Patienten medizinisch bestmöglich zu versorgen. Aber gerade bei der Behandlung von Kindern spielen neben optimalen medizinischen Voraussetzungen eben auch weitere Faktoren, wie Angstbewältigung, der Wohlfühlfaktor und die Familie eine wichtige Rolle. Die Spendengelder von Kicken mit Herz tragen einen wichtigen Teil dazu bei, auf höchstem Niveau behandeln und eine Rundum-Versorgung gewährleisten zu können.

Es ist eine wirklich tolle Aktion mit großem Gewinn für die Kleinsten. Die Spendenerfolge, das Event selbst und die dadurch generierte Aufmerksamkeit für diese Thematik sind großartig. Allen Beteiligten auf sowie neben dem Fußballplatz gebührt mein herzlichster Dank für ihren Einsatz und diese großartige Leidenschaft für das Projekt. Ich persönlich finde es sehr schön, dass mittlerweile viele der Akteure schon echte Stammspieler geworden sind und jedes Jahr wieder mitmachen.

Stehen Sie selbst auch für die Placebo Kickers auf dem Platz?

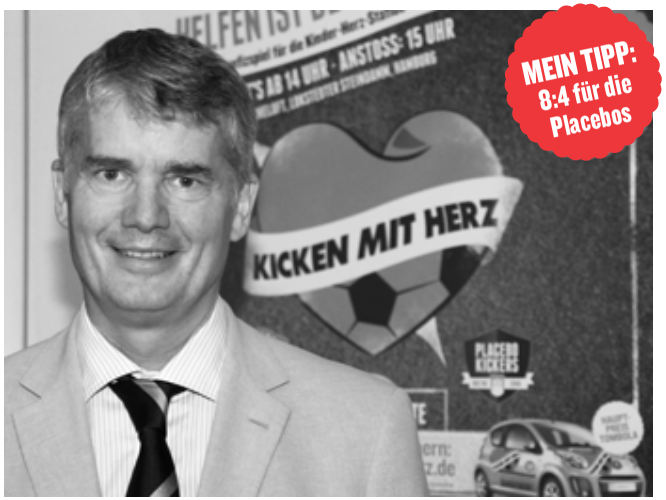
Ich bin eher Basketballer. Die Kombination Füße und Ball funktioniert bei mir leider so gar nicht. Daher halte ich mich aus dem Spiel selbst lieber raus. Das ist wohl besser für alle Beteiligten. Aber ich werde die Placebos selbstverständlich von der Tribüne aus mit ganzer Kraft unterstützen.

Ist die Liebe zum Fußball ein Einstellungskriterium für Ärzte im Herzzentrum?

Es ist mit Sicherheit nicht uninteressant zu wissen, ob bei potentiellen neuen Kollegen eine gewisse Leidenschaft für Fußball vorhanden ist. In Einzelfällen fragen wir auch mal konkret: „Können Sie Fußball spielen?“ Das lockert so ein Bewerbungsgespräch auch ungemein auf. Grundsätzlich ist es aber natürlich keine Bedingung, um im Herzzentrum arbeiten zu können. Es gibt schließlich genügend andere Möglichkeiten, Engagement zu zeigen.

Ihr Tipp für die diesjährige Revanche? Die Allstars sind geradezu über die Maßen motiviert …

Das wundert mich nicht, bei dem eindeutigen Sieg der Ärzte im vergangenen Jahr. Aber auch dieses Jahr werden es die Hamburg Allstars meiner Meinung nach schwer haben. Denn die Ärzte haben sehr fleißig und regelmäßig trainiert. Zudem konnten sie sich gezielt verstärken. Es gibt da die ein oder andere Geheimwaffe im weißen Kittel.



MEIN TIPP: 8:4 für die Placebos

„SEIT MEIN SOHN AUF DER STATION BEHANDELT WURDE, LIEGT MIR DAS THEMA SEHR AM HERZEN.“

SYLVIE VAN DER VAART
Schirmherrin Kicken mit Herz

MEIN TIPP: 7:3 für die Placebos

Die Moderatorin Sylvie van der Vaart ist dieses Jahr Schirmherrin von Kicken mit Herz. Mit viel Engagement und großem persönlichen Interesse unterstützt sie stolz das Benefizspiel für die Kinder-Herz-Station.

Wie kam es zu der Schirmherrschaft?

Die persönliche Beziehung zum UKE besteht, seitdem Damian als Baby ein paar Tage auf der Herzstation verbringen musste.

Der Kontakt zum UKE ist nie ganz abgerissen und das Thema liegt mir persönlich seither natürlich ganz besonders am Herzen. Als ich gebeten wurde, die Schirmherrschaft für Kicken mit Herz zu übernehmen, habe ich keinen Moment gezögert.

Es sind jedes Jahr zahlreiche Prominente bei dem Spiel dabei. Viele davon sogar vom ersten Spiel an. Kannten Sie das Benefiz-Fußballspiel bereits vorher? Wussten Sie, auf was für ein Spektakel Sie sich einlassen?

Selbstverständlich ist mir die Veranstaltung bekannt und ich fand schon immer, dass es eine ganz tolle Idee ist, auf diese Weise Aufmerksamkeit für die gute Sache zu erregen. Die Erlöse gehen an die Kinder-Herz-Station vom UKE und hier wird jeder Cent gebraucht, um den Kindern eine angenehmere und bessere Therapie zu ermöglichen.

Sie sind nicht nur Unterstützerin von Kicken mit Herz, sondern auch Mutter. Haben Sie dadurch einen anderen Zugang zu Themen, die Kinder betreffen?

Keine Frage, natürlich! Besonders seit Damian mit sechs Monaten selber auf der Station liegen musste, bin ich sehr sensibel geworden, was Kinder und die möglichen Krankheiten betrifft.

Ihr Sohn Damian steht dieses Jahr mit auf dem Spielfeld, im Team der Placebo Kickers. Wie kam es dazu?

Damians heutige Nanny war damals seine Krankenschwester im UKE. Auch dadurch besteht natürlich eine große Bindung zu dem Team sowie dieser Veranstaltung. Außerdem liebt er Fußball. Das wurde ihm ja quasi in die Wiege gelegt.

Haben Sie Damian erklärt, für wen oder für was er am 11. August kickt?

Ja! Damian weiß ganz genau, warum er dort sein wird und ist sehr stolz. Es bedeutet ihm sehr viel, seinen Beitrag leisten zu dürfen. Er hat auch bereits aus London dieses Projekt über einen Youtube-Channel unterstützt, und seine Nanny Dörte erzählt selbstverständlich auch immer, woher die beiden sich initial kennen.

Damians Gruß aus London findest Du unter www.youtube.com/kickenmitherz

Neben den Spenden steht bei Kicken mit Herz ganz klar der Spaß im Vordergrund. Worauf freuen Sie sich am meisten, wenn Sie an das Event denken?

Aufmerksamkeit für den guten Zweck zu erzielen steht natürlich im Vordergrund, aber ich freue mich natürlich auch ganz besonders, Damian beim Fussballspielen zugucken zu können!

Was ist Ihr Tipp für das Spiel? Wer gewinnt?

Die Placebo Kickers natürlich! Mit drei Toren von Damian!

„Außer mir macht im Norden nur noch einer Druck!"

Wir wissen nicht, wer Ihnen den Druck macht,
aber wenn Sie von der Visitenkarte bis zum Megalight
perfekte Ergebnisse brauchen, fragen Sie uns.
Denn wenn es um Druck geht, sind wir im Norden
Ihr kompetenter Ansprechpartner.

Tel: (040) 450 32 4-0 · info@klingenberg-rompel.de

Klingenberg & Rompel

Den Druck machen wir.

VON WEGEN ABSEITS IST KOMPLIZIERT.

OFFIZIELLE FUSSBALLREGELN, DIE NICHT JEDER KENNT.

#1

JAJA, UNPARTEIISCH:
Auch wenn der Schiedsrichter oder einer seiner Assistenten den Ball auf dem Platz in ein Tor köpft oder schießt, zählt es wie ein regulärer Treffer. Denn das Schiedsrichtergespann ist nach den Regeln auf dem Spielfeld nur „Luft" auf dem Platz und wird deshalb wie höhere Gewalt, zum Beispiel Wind behandelt.

#2

DER BRAUCHT NICHT MAL ZU DUSCHEN:
Wenn ein Spieler gegen einen anderen schon vor Spielbeginn der ersten Halbzeit handgreiflich wird, hat er nicht nur rot gesehen, sondern erhält auch die entsprechende Karte und damit Platzverbot. Seine Mannschaft darf aber trotzdem noch als komplettes Team mit elf Mann auflaufen und immer noch drei Mal wechseln.

#3

HELFENDE HAND:
Ein Elfmeter darf grundsätzlich auch indirekt ausgeführt werden. Der Ball muss aber nach vorn gespielt werden. Auf den Färöer-Inseln gibt es sogar eine Ausnahmeregelung der FIFA: Aufgrund der starken Winde darf hier ein dritter Spieler den Ball mit der Hand festhalten, bis er geschossen wird. Aber bitte nicht danebentreten!

#4

MACH DICH NICHT NACKIG:
Im Jahr 2002 beschloss die FIFA, dass sich nur die Spieler beim Torjubel das Trikot vom Leib reißen durften, bei denen auf dem Hemd darunter keine Botschaften standen. Zwei Jahre später wurde auch dies verboten – wer sich seitdem auszieht oder auch nur mit dem Trikot sein Gesicht verdeckt, wird mit der gelben Karte verwarnt.

#5

DAS KANN DAUERN:
Beim Elfmeterschießen bestimmt jede Mannschaft zunächst fünf Schützen. Sollte danach noch kein Sieger feststehen, wird abwechselnd je einmal weitergeschossen – und zwar theoretisch unendlich oft, bis es einen Gewinner gibt. Beim längsten Elfmeterschießen aller Zeiten in Namibia wurde 48 Mal aufs Tor geschossen.

#6

MAL EBEN EINGEWECHSELT:
Ein Ersatzspieler, der auf das Spielfeld läuft und in letzter Sekunde einen Treffer mit dem Fuß verhindert, erhält die gelbe Karte. Rot bekommt er, wenn er den Ball mit der Hand wegschlägt. Die Regeln besagen, dass die Mannschaft, die um ihr Tor gebracht wurde, dann aber immerhin noch einen indirekten Freistoß ausführen darf.

#7

ICH GLAUB, ICH PLATZE:
Wenn ein Spieler den Ball so hart gegen das Tor schießt, dass er platzt (der Ball natürlich!), dann gibt es Schiedsrichterball auf der Fünfmeterlinie. Der Schiri lässt dann den Ball aus Brusthöhe fallen, um ihn wieder neutral ins Spiel zu bringen. Das gilt auch dann, wenn dem Ball an anderer Stelle auf dem Platz die Luft ausgeht.

#8

REINWERFEN GILT NICHT:
Wirft ein Spieler den Ball so unglücklich ein, dass er direkt im eigenen Tor landet, zählt der Treffer nicht. Dann gibt es einen normalen Eckball. Das gilt übrigens auch für einen Einwurf-Treffer ins gegenerische Tor, denn der Ball muss vorher von einem eigenen oder einem gegnerischen Spieler berührt werden, damit das Tor zählt.

#9

WEG MIT DEM ETIKETT:
Spieler dürfen keine Slogans oder Werbebotschaften auf ihrer Unterwäsche tragen, solange sie nicht zum Sponsor gehören. Und das, obwohl es kaum Unterhosen gibt, auf denen sich kein Hersteller verewigt hat. Außerdem kommt es eher selten vor, dass die Fans die Unterhosen der Spieler auf dem Feld zu Gesicht kriegen.

SPRÜCHE SAMMLER

Da geht er, ein großer Spieler.
EIN MANN WIE STEFFI GRAF!
(JÖRG DAHLMANN)

DIE ERSTEN 90 MINUTEN sind die schwersten.
(BOBBY ROBSON)

DAS CHANCEN-PLUS war ausgeglichen.
(LOTHAR MATTHÄUS)

Das ist SCHNEE von morgen.
(JENS JEREMIES)

DA KRIEG' ICH SO DEN BALL und das ist ja immer mein Problem.
(GERALD ASAMOAH)

Das habe ich ihm dann auch VERBAL GESAGT.
(MARIO BASLER)

DAS GEHEIMNIS des Fußballs ist JA DER BALL.
(UWE SEELER)

Da steckste nich drin!
(JUPP DERWALL)

ABSEITS IST, wenn der Schiedsrichter PFEIFT.
(FRANZ BECKENBAUER)

Das war europäische WELT KLASSE!
(FELIX MAGATH)

Das NÄCHSTE SPIEL ist immer das NÄCHSTE.
(MATTHIAS SAMMER)

MAGNUS
NA KLAR!

MANN, IST DAS 'NE FLASCHE!

MAGNUS UNTERSTÜTZT „KICKEN MIT HERZ" UND WÜNSCHT ALLEN EIN RUNDUM GELUNGENES FUSSBALLFEST.

100 % NORDISCH

MAGNUS Mineralbrunnen GmbH & Co. KG
Langenharmer Weg 211
22844 Norderstedt
www.gute-laune-trinken.de

DIE GROSSE TOMBOLA

CITROËN C1

DER HAUPTPREIS

Mitmachen ist ganz einfach: Kaufe bei einer unserer charmanten Losfeen so viele Lose, wie der Geldbeutel hergibt und schon hast Du die Möglichkeit, einen der unzähligen Preise abzuräumen.

Wenn Du eine Nummer gezogen hast, kannst Du direkt zur Gewinnausgabe marschieren und Dich freuen. Aber auch eine Niete tut Gutes. Denn die gesamten Einnahmen der Tombola gehen direkt an die Kinder-Herz-Station. Viel Glück!

DIE LOSFEEN

YASMINA FIUALI

PATRICK LUDOLPH

INA MENZER

GUNNAR MEYER

JEDES ZWEITE LOS GEWINNT! 4000 LOSE, 2000 GEWINNE.

ICE GIRLS & LOSFEEN

EINFACH UNBEZAHLBAR. ABER ZU GEWINNEN.

UNSERE SPONSOREN HABEN SICH RICHTIG WAS EINFALLEN LASSEN UND UNS VIELE TOLLE PREISE, DIE MAN NICHT MIT GELD BEZAHLEN KANN, ZUR VERFÜGUNG GESTELLT.

Wacken-Initiator Holger Hübner

ROCKEN MIT EINER VON ZWEI ORIGINAL WACKEN OPEN AIR GITARREN

„Als Familienvater weiß ich, dass es nichts Wichtigeres gibt als die Gesundheit von Kindern. Neben der medizinischen Versorgung muss aber auch die Betreuung der Familien gewährleistet sein. In Wacken ist es die Leidenschaft für Musik. Das W:O:A ist ein Festival von Fans für Fans. Und auch Kicken mit Herz würde ohne Leidenschaft nicht stattfinden – alle Beteiligten sind mit Herzblut dabei und wollen etwas Gutes tun. Die original W:O:A Gitarren gibt es seit 2008. Das Besondere an den Gitarren ist, dass sie jedes Jahr ein neues Design haben. Die Gitarren, die es bei der Kicken-mit-Herz-Tombola zu gewinnen gibt, sind außerdem noch von den Bands des diesjährigen Open Airs unterschrieben. Somit also echte Einzelstücke."

ECHTES EINZEL-STÜCK

AUF STREIFE MIT „NOTRUF HAFENKANTE"

Studio Hamburg verlost eine Komparsenrolle bei der beliebten ZDF-Serie „Notruf Hafenkante", die mitten in Hamburg gedreht wird.

GANZ NAH DRAN

FÜR ALLE CHAMPIONS

Beim HSV Handball wartet auf den Gewinner und eine Begleitperson zum Champions League Qualifikationsspiel gegen die Füchse Berlin (voraussichtlich am 23.08., Termin noch nicht festgelegt) ein Treffen mit Team-Betreuer Mirko Grosser, der einen exklusiven Einblick in den Ablauf eines Handball-Spieltages gewährt. Beim Spiel darf der Gewinner mit seiner Begleitung aus nächster Nähe mitfiebern und wird anschließend im exklusiven VIP-Bereich auf alle Spieler und Offizielle des HSV Handball treffen. Zusätzlich gibt es ein original Champions-League-Trikot zu gewinnen, an dem noch der Schweiß und die Freudentränen vom Finale hängen.

NEWS-COCKTAIL MIT MARC BATOR

Marc Bator lädt zwei Personen zu einer Zugreise nach Berlin ein. Die Gewinner dürfen hinter die Kulissen der SAT1-Live-Nachrichtensendung blicken. Anschließend treffen sie Marc Bator zu einem gemeinsamen Cocktail.

THORSTEN JANDER

AHOI!

Eine 1,5-stündige Barkassenfahrt im Hamburger Hafen für den Gewinner sowie bis zu 20 weitere Personen wandert von der Schiffsvermietung Barkassen-Meyer in die Lostrommel.

BENZIN IM BLUT?

Der Gewinner und eine Begleitperson treffen Egon Müller, Speedway-Weltmeister von 1983, 17-facher Deutscher Meister und 8-facher Europameister, während des 12. Hamburger Stadtpark-Revivals. Egon Müller moderiert das Revival und wird selbst auf dem 1,7 km langen Rundkurs an den Start gehen.

THIES IBOLD

WELT-MEISTER-TREFFEN

11 FREUNDE MÜSST IHR SEIN

Der Gewinner plus zehn Freunde sind am 8. September beim Tag der Legenden mit einem Stehplatzticket dabei. Außerdem sind ein Platz beim Kindertraining (5–12 Jahre) mit einem legendären Trainer sowie drei Sitzplätze für Kind und Eltern für das anschließende Legendenspiel reserviert.

COOLE SACHE: 100 X 1 TICKET FÜR DIE FREEZERS

Nach rund viermonatiger Sommerpause greifen die Eishockeycracks der Hamburg Freezers in diesen Tagen wieder an. In der O2 World begeistern die Freezers ihre Zuschauer mit mitreißendem Spitzensport und einer spektakulären Pre-Gameshow. Wer sich dieses Sportevent der Extraklasse nicht entgehen lassen will, sollte bei der Tombola fleißig Lose kaufen! Denn die Hamburg Freezers verlosen 100 x 1 Ticket für eines ihrer Heimspiele in der Sasion 2013/14 sowie einen original gespielten Schläger von Kapitän Christoph Schubert, der direkt nach dem Spiel an die glücklichen Gewinner übergeben wird.

Übrigens: Die Freezers verkaufen exklusiv am 11.08. bei Kicken mit Herz Tickets zum Sonderpreis: KmH-Zuschauer zahlen für ein Ticket für das Spiel Hamburg Freezers gegen Düsseldorfer EG (20.09.2013) oder gegen Krefeld Pinguine (22.09.2013) statt 18 Euro nur 12 Euro. Einfach zum Freezers-Stand gehen und eiskalt sparen.

PLUS ORIGINAL SCHLÄGER

SPONSOREN DER TOMBOLA

Schlegel · KAIFU-LODGE The fitness & wellness club · Stressless THE INNOVATORS OF COMFORT™ · agencyCALL

Fairmont HOTEL VIER JAHRESZEITEN · ICS · HAMBURGER MORGENPOST · ADTV Tanzschule die 2 Überseering 25 22297 Hamburg www.tanzschuledie2.de Tel 630 00 00 · Schiffsvermietung BARKASSEN-MEYER

east SPORTING CLUB · Hamburg Freezers · NOBILIS GROUP THE NOBLE HOUSE OF BEAUTY

BOBBI BROWN · CINEMAXX MEHR ALS KINO · schön&ehrlich.

Stage ENTERTAINMENT GERMANY · VLET · NORD EVENT · MEDIA DIRECT

playmobil · Dorint Hotel Hamburg-Eppendorf · Dorint Strandresort & Spa Sylt-Westerland · sticky jam

Blume 2000 new media ag · LUSH GmbH · edding International GmbH · BAUHAUS · O2 World Hamburg, Anschutz Entertainment Group Arena Hamburg GmbH · Panasonic Marketing Europe GmbH
Fielmann AG · Stäitsch Theaterbetriebs GmbH · NATIONAL GEOGRAPHIC Deutschland · Kiez Tournee GmbH & Co. KG · 11FREUNDE Verlag GmbH & Co. KG
Nordwandhalle Betriebsgesellschaft mbH · Globetrotter Ausrüstung GmbH · Das Futterhaus-Franchise-GmbH & Co. KG · De Breuyn Hamburg GmbH im Stilwerk
Kampnagel Internationale Kulturfabrik GmbH · TITAN Hamburg GmbH · TEASER Magazine · car2go Deutschland GmbH · Nike Store Hamburg · Friseurmeister Roman Bartl
Nadine Grenningloh Fotografie · Urban Division · Ackerliebe GmbH · Serious Fun GmbH & Co. KG · jwh entertainment GmbH · CARLS an der Elbphilharmonie · Park Hyatt Hamburg
IWAN BUDNIKOWSKY GmbH & Co. KG · Cut for friends GmbH · Hamburger Sparkasse AG · Adler-Schiffe GmbH & Co. KG · CinemaxX Entertainment GmbH & Co. KG · Ravensburger Spieleland
Dungeon Deutschland GmbH, Hamburg Dungeon · Callabar – Die Blumenmanufaktur · Reisebüro Dr. Tigges GmbH · Spielstadt Hamburg XXL GmbH · Hamburgische Staatsoper GmbH · Tierpark
Hagenbeck Gemeinnützige Gesellschaft mbH · Kochschule Hamburg · MeridianSpa Deutschland GmbH · Miniatur Wunderland Hamburg GmbH · 25hours Hotel HafenCity · Jochen Schweizer GmbH
Thalia Theater GmbH · AquaDom & SEA LIFE Berlin · DFB · Deutsches Schauspielhaus in Hamburg · STARCAR GmbH Kraftfahrzeugvermietung
Bijou Brigitte modische Accessoires AG · Deutsche Eintrittskarten TKS GmbH · Ernst Deutsch Theater · HSV Handball Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Ballettzentrum Hamburg – John Neumeier · Hamburger Sport-Verein e. V. · Mini Hamburg · Ohnsorg-Theater GmbH · Koffer Koch Service & Logistik Inh. Jens Koch e. K.
Studio Hamburg GmbH · Marc Bator · herbX film · Auto & Technik MUSEUM e. V. · FILMREIF TV GmbH · Ristorante Portnovo · beckground TV + Filmproduktion GmbH
United Cinemas International Multiplex GmbH

bergmanngruppe: Ein schlagkräftiges Netzwerk für Events

bergmanngruppe uba bwp bjp

Als eine der ersten Eventagenturen Hamburgs - gegründet 1987 - hat sich die uba events & event consulting gmbh auf die Organisation von Outdoor-Events, Firmenveranstaltungen und themenbezogenen Großveranstaltungen spezialisiert. Angefangen als kreativer One-Man-Betrieb wurde die Firma mit ihren Töchtern bwp festival & event gmbh und bjp gmbh catering-events & personalmanagement zur optimal aufgestellten Firmengruppe, über Norddeutschland hinaus bekannt für anspruchsvolle und gut durchdachte Eventkonzepte.

Schon in den 80er Jahren als "Event-Marketing" für viele noch ein Fremdwort war, wurden hier bereits kreative Veranstaltungs- und Marketingkonzepte entwickelt und umgesetzt. Heute organisiert die bergmanngruppe Veranstaltungen für bis zu 1,5 Millionen Besucher und bietet ein breites Spektrum unterschiedlicher Event-Profile. Das Ziel: Orte und Flächen in ihrer Eigenart erfassen und diese zu Erlebnisräumen umgestalten. Auftraggeber sind häufig Stadtverwaltuingen, City-Managements, Einkaufszentren, Werbegemeinschaften oder die Industrie.

Einige unserer Events: Fan Feste Hamburg seit 2006, Duckstein Festivals Hamburg, Berlin und Kiel, Travemünder Woche, Tag der deutschen Einheit Bremen 2010, Hamburg Harley Days, Alstervergnügen oder die Hamburg Cruise Days.

Für "Kicken mit Herz" engagiert sich die bergmanngruppe mit der Gesamt-Umsetzung des Events zu Gunsten der Kinder-Herzstation des UKE, und ist mit vollem Herzen dabei!

www.bergmann-gruppe.net

bergmanngruppe
festivals & events

MITGLIED WERDEN

Werde Mitglied bei dem Placebo Kickers Hamburg e.V. Für nur 20 Cent pro Tag (5 Euro/Monat) kannst Du uns als passives Mitglied helfen, unsere zahlreichen Aktionen und Projekte zu verwirklichen. Alle Infos auf **www.placebo-kickers.de**

DIE MANNSCHAFTSAUFSTELLUNG DER PLACEBO KICKERS

TRAINERTEAM: WILLI REIMANN & BERND WEHMEYER

2 STEFAN LINDENAU ALIAS LINDENAU	8112 BIJAN BAGHI ALIAS LOUIS
77 TOBY HOFF ALIAS HOFF	04 ANDRE BICHLER TRAINER
6 PD DR. AXEL NEU ALIAS DR. NO	10 DR. EIKE TIGGES ALIAS TIGGES
13 JAN EBELING ALIAS EBE	19 DR. TORBEN KEHL ALIAS KEHL
108 GUNTMAR LASNIG ALIAS GUNTMÅR	11 DR. HINNERK DOLL ALIAS DOLLIE
4 DR. ULF REINHOLD ALIAS REINHOLDINHO	14 DR. THOMAS MAIBERGER ALIAS MAIBERGER
31 DR. CHRISTIAN APELMANN ALIAS CHANDLER	21 DR. THOMAS KREBS ALIAS THOMAS K.
9 PD DR. TOM MIR ALIAS TOM MIR	99 WILD-CARD
3 DR. GUNNAR WETTERLING ALIAS WETTERLING	8 TIMO SCHMIDT ALIAS SCHMIDT
7 DR. GÖTZ MÜLLER ALIAS MÜLLER	15 DR. ARLINDO RISO ALIAS RI-WEH
25 TOM MÜLLER ALIAS MÜCKE	12 PD DR. JÖRG SACHWEH ALIAS SACHWEH
5 DR. FLO BRINKERT ALIAS BRINKERT	18 OLIVER FUCHS ALIAS FOXY
17 DIERK NASS ALIAS STINKI	20 DR. JOHANNES KALMAR ALIAS KALMAR
5 OLIVER MARKHOFF ALIAS MARKHOFF	1 ROBERT EUSTERHOLZ ALIAS EUSTERHOLZ
31 DR. PAUL BÖCKENHOFF ALIAS PAULE	23 DAMIAN VAN DER VAART ALIAS DAMIAN

SPIELER MÜSSEN HUNGRIG SEIN.

Tom (Captain), Axel, André (Trainer), Christian (Chandler), Dierk (Stinki), Eike, Florian, Götz (Eisengötz/der Lord), Guntmar, Gunnar, Hinnerk (Dollie), Jan, Johannes, Oliver (Foxy), Oliver (Puma), Paul (Paule), Robert (Toni), Stefan, Thomas, Tobias (Toby), Tom (Mücke), Torben und Ulf sind heiß auf die Revanche und können es kaum erwarten, im Jersey der Placebo Kickers dem runden Leder und dem nächsten Sensationssieg hinterher zu jagen.

AUTOGRAMMPOSTER & SPIELAUFSTELLUNG DER HAMBURG ALLSTARS

TR STEFAN ORTH

3 JOHANNES B. KERNER

53 HARRY SCHULZ

4 JOEY KELLY

71 STEFFEN HALLASCHKA

2 GUIDO CANTZ

TOR TIM MÄLZER

41 SASHA

TOR KLAUS THOMFORDE

18 THOMAS MEGGLE

10 MARK TAVASSOL

9 ELTON

5 THOMAS HELMER

7 PETER LOHMEYER

6 MICHÉL MAZINGU-DINZEY

8 JOHANNES STRATE

PFFFFF!

HAMBURG ALLSTARS

TR HERMANN RIEGER

24 AXEL BOSSE

19 OLLI SCHULZ

21 JACOB SINN

11 NINA BOTT

66 STEFAN SCHNOOR

77 JORGE GONZALEZ

040 JOJA WENDT

20 CHRIS RODRIGUEZ

22 KATJA SUDING

15 NIELS GRÖTSCH

16 HOLGER LIEKEFETT

14 MARCEL EGER

23 FLORIAN STAUB

17 STEVEN GÄTJEN

12 KRISTOFFER HÜNECKE

13 KATHARINA FEGEBANK

ZUM KICKEN FLIEGT ER UM DIE GANZE WELT

MICHÉL MAZINGU-DINZEY

TEXT **MARLEEN HANDKE**
FOTOS **KATHARINA OPPERMANN**

FC St. Pauli Botschafter und Jahrhundertspieler Michél Mazingu-Dinzey ist Stammspieler im Allstar-Team.

Du engagierst dich weltweit für viele verschiedene soziale Projekte, bei denen Fußball meist eine zentrale Rolle spielt. Wie bist du im Allstar-Team gelandet?

Das war eigentlich Zufall. Als die Anfrage kam, war ich erst etwas unsicher. Dann habe ich aber schnell gemerkt, mit wieviel Leidenschaft das Ganze betrieben wird und vor allem, wer schon alles dabei ist. Eben auch alte Spielerkollegen und viele tolle Persönlichkeiten aus der Medien-, Musik- und Schauspielbranche. Da dachte ich dann: „So schlimm kann es ja nicht sein" und habe zugesagt. Und von da an war ich dann voll dabei und bin für mein erstes Spiel damals sogar extra aus dem Kongo hergeflogen, wo ich zu der Zeit als Trainer tätig war.

Was macht für dich so ein Projekt wie Kicken mit Herz aus?

Für mich ist entscheidend, dass man sich nicht nur einmal im Jahr für 90 Minuten auf den Platz stellt, sondern auch möglichst viel über Kicken mit Herz erfährt, das Team dahinter kennenlernt und speziell den Kindern so viel Freude wie möglich schenkt. Aus diesem Grund habe ich auch einfach mal einen Tag auf der Kinder-Herz-Station verbracht. Mir wurden Gerätschaften und Behandlungen genau erklärt und ich hatte wirklich viel Spaß mit den kleinen Knirpsen. Wenn man keinen echten Einblick in solche Projekte bekommt, dann hat man selbst auch nichts davon.

MEIN TIPP: 6:1 für die Allstars

Wie ist es, als Fußballprofi von einer Ärzte-Truppe wie im letzten Jahr 8:2 vom Platz gefegt zu werden?

Das ist echt hart. Mehr kann ich dazu nicht sagen.

Du bist nun bereits seit einigen Jahren eine feste Größe im Allstar-Team. Wirst du jedes Jahr neu angefragt oder wie läuft das?

Für mich ist es inzwischen keine Frage mehr, ob ich dabei bin oder nicht. Es ist irgendwie selbstverständlich geworden. Mit Sicherheit auch, weil Tom und sein Team richtige Freunde von mir geworden sind. Es gibt ein paar Termine im Jahr, die sind immer fest im Kalender eingeplant. Und da gehört Kicken mit Herz einfach dazu.

„MIT EINEM FUSSBALLSPIEL SO ETWAS GROSSES ZU BEWEGEN. DAS IST DOCH EINE SUPER SACHE!“

REVOLVERHELD

TEXT **MARLEEN HANDKE**
FOTOS **BIANCA KÖNIG**

Mit Leidenschaft, Kampfgeist und einer großen Portion Siegeswillen läuft die Hamburger Band Revolverheld dieses Jahr bereits zum vierten Mal für das Hamburg-Allstar-Team auf.

Ihr seid jetzt schon das vierte Jahr im Allstar-Team dabei. Wie seid ihr damals zu Kicken mit Herz gekommen?

Kris: Wir sind alle ziemlich fußballverrückt, da war es eigentlich eine logische Anfrage von Tom. Und wir haben dann auch sofort zugesagt. Für uns als Fußballfans ist es natürlich auch total geil, mit Leuten wie zum Beispiel Thomas Helmer plötzlich in einer Mannschaft zu spielen.

Johannes: Es geht ja um die gute Sache. Als Hamburger kennen wir alle das UKE, wissen alle, dass es ein gutes Krankenhaus mit engagierten Ärzten ist. Mit einmal Fußballspielen, was uns ja sowieso total Spaß macht, so etwas Großes bewegen zu können und wirklich am Ende viel Kohle zu sammeln, ist super.

Freut ihr euch auf ein Wiedersehen mit bestimmten Personen?

Johannes: Ich hab mal neben Thomas Helmer in der Viererkette gespielt. Das ist natürlich eine große Ehre allein einmal im Leben einen Pass von einem ehemaligen Nationalspieler zu bekommen. Ich hoffe, dass er wieder dabei ist und ich dieses Jahr wieder einen Pass von ihm bekomme. Thomas, hör mir zu: Pass mir den Ball!

Jakob: Mittlerweile ist es auch schon so, dass wir einige der Ärzte gut kennen und man sich vor dem Anpfiff schon so ein bisschen triezt.

Habt ihr für die diesjährige Revanche trainiert?

Kris: Wir haben diese Jahr schon zweimal bei ähnlichen Anlässen Fußball gespielt. Wir sind also total fit.

Jakob: Aber nach der Klatsche im letzten Jahr müssten wir eigentlich mal mit der gesamten Mannschaft trainieren. Denn die Ärzte machen das ja auch das ganze Jahr über regelmäßig. Das darf man nicht unterschätzen.

Euer Tipp für das Spiel?

Kris: Wir sind auf jeden Fall ehrgeizig. Auch wenn es für einen guten Zweck ist.

Jakob: Wir wollen ganz klar gewinnen. Es wird wohl ein knappes Ding. Aber wir gewinnen auf jeden Fall.

„EINMAL EINEN PASS VON EINEM EHEMALIGEN NATIONALSPIELER ZU BEKOMMEN IST EINE GROSSE EHRE.“

NEUES VON DER SEITENLINIE

UND ZEIT UM DANKE ZU SAGEN

Jetzt Kicken-mit-Herz-Fan werden!
www.facebook.com/kickenmitherz

WILDCARD ALLSTAR-TEAM

POHLMANN STEHT DRAUF – STECKT ABER NICHT DRIN.

Der langjährige Kicken-mit-Herz-Fan und Allstar-Spieler Ingo Pohlmann kann dieses Jahr leider nicht persönlich auf dem Platz stehen. Dabei sein will er aber unbedingt. Daher wurde sein Platz im Team der Promis an einen begeisterten Ersatzspieler verlost.

Toller Einsatz des Musikers: Sollte sein Ergebnistipp von 2:5 für die Allstars nicht stimmen, spielt er ein Unplugged-Konzert auf der Kinder-Herz-Station.

SOWEIT DIE FÜSSE TRAGEN.

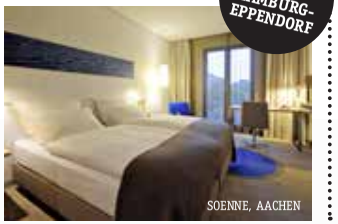
AUF NACH VENEDIG

30 Tage, 550 km, 22.000 Höhenmeter. 3 Länder. 4 Füße. Ronnie Albrecht wandert mit einem Kumpel vom Marienplatz in München bis nach Venedig. Für jeden gelaufenen Kilometer bekommt er von den unterschiedlichsten Unterstützern einen frei gewählten Betrag. Die Spendensumme der Wanderung geht an Kicken mit Herz. Denn Ronnies kleiner Sohn Max leidet an einem Herzfehler. Er wurde bereits mehrfach operiert und wird sich auch in Zukunft weiteren Eingriffen stellen müssen. Mit seinem Spendenlauf möchte Ronnie sich bei der Kinder-Herz-Station für die bisher erfolgreiche Behandlung und die liebevolle Pflege bedanken. Den Scheck wird Ronnie in der Halbzeit überreichen. Die gesamte Aktion ist auf Ronnies Blog www.alpenquerung2013.blogspot.de nachzulesen. Ganz großer Sport, lieber Ronnie!

MANNSCHAFTS-QUARTIER.

DORINT HOTEL HAMBURG-EPPENDORF

Ein großes Dankeschön geht an das **Dorint Hotel Hamburg-Eppendorf.** Hier wurde nicht nur der fantastische Kicken-mit-Herz-Spot „Couchgeflüster" gedreht und ein Presseempfang veranstaltet, sondern es ist auch die schicke Unterkunft einiger unserer prominenten Spieler.



SOENNE, AACHEN

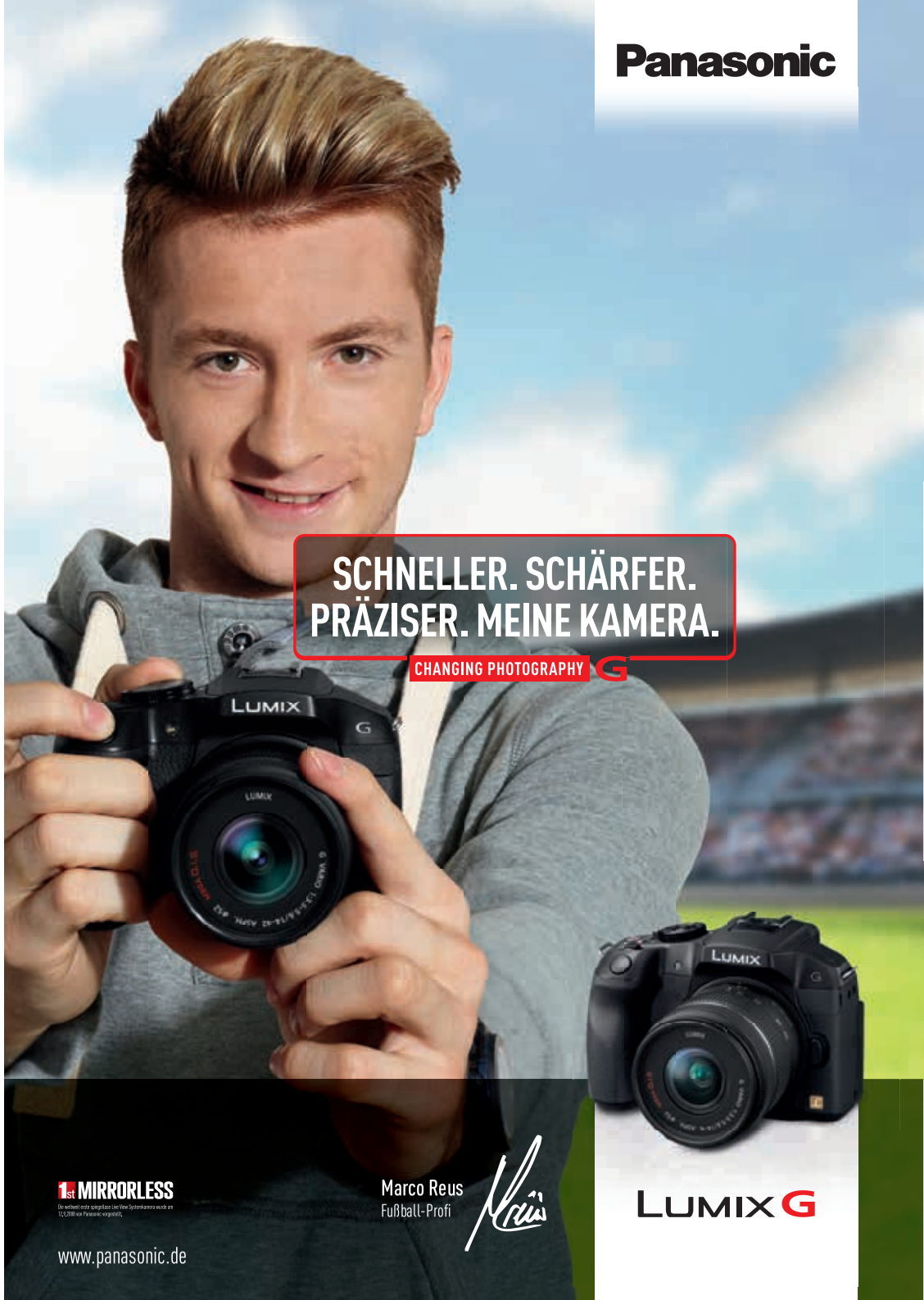
HERZ ZEIGEN.

Die Liebe zu Kicken mit Herz geht buchstäblich unter die Haut. Naja, zumindest auf die Haut. Dieses Jahr gibt's tolle Abzieh-Tattoos, die sich ganz einfach auftragen lassen und sofort klarmachen, wofür euer Herz schlägt.

Keine Angst: Die Tattoos lassen sich wirklich wieder entfernen. Versprochen!

Das Team der **realTV group** hat im Vorfeld des Events tolle Filme erstellt, die ganz schnell verdeutlichen, warum und vor allem für wen die gesammelten Spenden von großer Bedeutung sind. Danke für die Unterstützung! Die Filme sind auf unserer Website www.kickenmitherz.de und auf Youtube zu finden.

BEWEGENDE BILDER VON DER realTV group



GEBURTS-TAGSPARTY AUF DEM FUSSBALL-PLATZ

JORGE GONZALEZ

TEXT **MARLEEN HANDKE**
FOTOS **BIANCA KÖNIG**

Jorge Gonzalez ist nicht nur der König der High-Heels, Stylist, Modelcoach und Imageberater. Der gebürtige Kubaner ist auch im Fußball ein Allround-Talent und sprach mit uns über seinen Einsatz für Kicken mit Herz.

Du hast am Spieltag Geburtstag. Toll, dass du trotzdem dabei bist. Schwere Entscheidung?

Nein. Letztes Jahr konnte ich leider nicht dabei sein, weil ich gerade erst von Kuba zurückkam. Als ich dann hörte, dass Kicken mit Herz dieses Jahr an meinem Geburtstag stattfindet, sagte ich: „Natürlich bin ich dabei. Noch ein Jahr fehle ich nicht!" Denn ich tue das, was ich tue, wirklich von Herzen gerne. Meine Geburtstage werde ich noch viele Jahre woanders feiern können. Und ehrlich gesagt, ist der Tag ja auch eine Riesenparty. Ich feier dann einfach unseren Sieg und meinen Geburtstag nach dem Spiel zusammen.

Du bist mittlerweile seit drei Jahren dabei. Wie bist du im Allstar-Team gelandet?

Ich kannte Kicken mit Herz schon lange durch viele verschiedene Leute aus der Branche. Als ich dann selbst angefangen habe, vor der Kamera zu arbeiten, bekam ich eine Anfrage und war sofort dabei. Das Thema hat mich sehr sensibilisiert. Tja und so bin ich dann irgendwann auf dem Feld gelandet.

Kennst du die Kinder-Herz-Station?

Ich war letztes Jahr einmal als Überraschungsbesuch auf der Station. Tom hat mir alles gezeigt und erklärt. Dort habe ich auch die kleinen Patienten sowie deren Eltern kennengelernt und mit ihnen gesprochen. Die haben sich total gefreut.

Aber das Thema Kinder und Krankheit geht schon echt unter die Haut. Da habe ich wirklich großen Respekt vor den Ärzten und der Kraft der Eltern. Es ist Wahnsinn, was die alle leisten.

„EIN SCHÖNES GEBURTSTAGS-GESCHENK WÄRE EIN SIEG DER ALLSTARS."

Worauf freust du dich bei dem Event am meisten?

Es ist immer schön, so viele verschiedene Künstler an einem Ort zu treffen. Das ist ja im Alltag eher schwierig. Und es ist toll, so viele Leute zu sehen, die sich alle für einen guten Zweck einsetzen. Es herrscht einfach eine sehr lockere Atmosphäre. Am meisten aber freue ich mich immer auf die ganzen Kinder. Die sind an dem Tag so glücklich, ausgelassen und strahlen dich an. Egal, wer da auf den Platz kommt, die Kleinen sind einfach völlig begeistert. Das sind schöne Momente.

Was ist deiner Meinung nach deine größte Stärke auf dem Platz?

Mit dem Ball am Fuß bin ich zwar etwas unkoordiniert, aber dem Ball hinterherlaufen kann ich sehr gut.

Was ist dein Tipp dieses Jahr?

Wir, die Allstars werden gewinnen. Wir werden dieses Mal die Ärzte platt machen.

OK! FIRST FOR CELEBRITY NEWS

Täglich ab 7.00 Uhr erhältlich! JETZT GRATIS!

OK! DAS GRÖSSTE PEOPLE-MAGAZIN DER WELT

präsentiert

OK! DAILY

DAS ERSTE TÄGLICHE PEOPLE-MAGAZIN ALS E-MAG!

ALLE INFOS AUF OK-MAGAZIN.DE

COUCH GEFLÜSTER

Beim Dreh des diesjährigen Kicken-mit-Herz-Spots musste echte psychologische Aufbauarbeit geleistet werden. Denn die Niederlage aus 2012 saß bei den Hamburg Allstars noch tief.

Ein ganzes Wochenende wurde im Dorint Hotel Hamburg-Eppendorf gedreht. Das Ergebnis kann sich mehr als sehen lassen. Und Dank der umsichtigen Betreuung durch unseren Psychologen Jorge Gonzalez können Revolverheld, Thomas Helmer, Steffen Hallaschka, Tim Mälzer, Thomas Meggle gemeinsam mit ihren Mannschaftskollegen des Promi-Teams nun endlich wieder befreit aufspielen.
Ein großer Dank geht an dieser Stelle noch einmal an alle Beteiligten, die unseren tollen Couchgeflüster- Spot überhaupt erst möglich gemacht haben.

Hier geht's zum Film:
www.kickenmitherz.de oder

EINE ECHTE FUSSBALLGRÖSSE.

UND SEIT SECHS JAHREN STAMMSPIELER BEI DEN HAMBURG ALLSTARS.

THOMAS HELMER

TEXT **MARLEEN HANDKE**
FOTO **BIANCA KÖNIG**

„ALLE MACHEN DAS GERNE UND DAS SPÜRT MAN."

Thomas Helmer, der Ex-Fußballprofi, Nationalspieler und Fernsehmoderator freut sich auf ein packendes Spiel am Lokstedter Steindamm.

Thomas, du bist seit der ersten Stunde dabei. Wie kam es dazu?

Anfangs ist man als ehemaliger Fußballprofi natürlich immer etwas skeptisch bei solchen Anfragen. Ich habe mich dann aber über das Projekt schlau gemacht, habe auch gesehen, wer noch dabei ist. Und dann schließlich zugesagt. Das habe ich auch bis heute nicht bereut.

Wie ist es für dich als Fußballer, mit dem einen oder anderen Amateur auf dem Platz zu stehen? Hast du beispielsweise Angst um deine Knochen?

Es ist natürlich ein Unterschied. Aber mir ist noch nie etwas passiert. Es sind ja auch durchaus einige ehemalige Kollegen dabei. Die haben auch noch richtig Ehrgeiz. Wenn du gegen die spielst, ist das fast schlimmer, als gegen jemanden anzutreten, der sich noch bei dir dafür entschuldigt, dass er kein Fußballer geworden ist. Mir ist auf jeden Fall wichtig, dass wirklich Fußball gespielt wird und es nicht zu albern wird. In unserem Team gibt es aber auch einige tolle Fußballtalente aus ganz anderen Branchen.

Viele Spieler beschreiben die Atmosphäre bei Kicken mit Herz als sehr besonders und familiär. Wie empfindest du das?

Ich freue mich genau auf das: fröhliche Stimmung und diese lockere Unaufgeregtheit. Ich mache solche Sachen bewusst nicht so oft, teile mir das gut ein. Da freue ich mich in Hamburg immer besonders, alte Bekannte und Freunde zu treffen oder auch die Ärzte, die schon seit Jahren dabei sind. Dieses große Wiedersehen macht die gute Atmosphäre aus. Es macht einfach Spaß!

Letztes Jahr gab's ne Klatsche für die Allstars. Was erwartest du dir von der diesjährigen Partie?

Man verdrängt ja so Niederlagen immer ganz gerne. Aber ganz ehrlich: Ich bin da nicht mehr so verbissen. Es soll Spaß machen. Natürlich wollen wir nicht wieder so hoch verlieren. Die Mannschaften sollten einigermaßen gleichwertig sein. Vor allem auch, damit das Publikum auf seine Kosten kommt.

Was ist dein Ergebnis-Tipp?

Ich kenne den Kader für dieses Jahr noch nicht genau. Da ist eine Prognose natürlich schwierig. Keine Ahnung.

JETZT NEU IN HAMBURG:

HOLSTEN BRAUWELT
PASSION FÜR BIER

In den Bierseminaren unserer Erlebnisbrauerei erfahren Sie alles über das Naturprodukt Bier mit all seinen Aromen, Farben, Gerüchen und Stilen.

In dem Seminar „BIERKENNER" besichtigen Sie die Holsten-Brauerei und bekommen einen umfangreichen Einblick in die Kunst des Bierbrauens im Gastraum der Holsten Brauwelt.

In unserem Seminar „BIEREXPERTE" steht darüber hinaus das Brauen Ihres ganz persönlichen Bieres in unserer Mikrobrauerei im Vordergrund.

Wir nehmen Sie mit auf eine spannende Reise in die Welt des Bieres!

BRAUEN SIE IHR EIGENES BIER!

HOLSTEN BRAUWELT:
Tel.: 040 / 30 99 36 98 • Email: brauwelt@holsten.de
Homepage: holsten-brauwelt.de

FAN SEIN, ABER RICHTIG!

#1 DIE KOPFBEDECKUNG

Wer seine Mannschaft richtig anfeuern will, braucht natürlich auch die entsprechende Kopfbedeckung. Hier ist vom Almhut mit Kordel bis zur Winkehand-Kappe grundsätzlich alles möglich! Perücken gehen natürlich auch. Wichtig: Alles muss in Vereinsfarben sein und ein oder zwei angesteckte Buttons können auch nicht schaden.

#2 EMOTIONEN ZEIGEN

Jubeln, aufregen, mitleiden – benutze Deine Gliedmaßen, als wenn es um Alles ginge. Hey Moment, wir sind ja beim Fußball und es geht um Alles! Spring auf und ab, während Du in die Hände klatscht. Und noch was: Keiner wird Dich komisch anschauen, wenn Du Dich mal richtig im Stadion aufregst. Das ist völlig normal.

#3 DIE RICHTIGE STÄRKUNG

Auch der ausdauerndste Fan muss sich irgendwann einmal stärken. Und da kommen eigentlich nur die zwei Klassiker Bratwurst und Bier in Frage, deren grenzenlose Beliebtheit sich wohl nie ändern wird. Großer Vorteil der beiden Grundnahrungsmittel: Im Stadion schmecken sogar warmes Bier und kalte Wurst – so heißt es jedenfalls.

#4 DER SCHAL

Der Schal gehört zu jedem Fan wie Gummistiefel zu einem Krabbbenfischer oder wie Käse auf die Pizza. Ein Schal in den Vereinsfarben ist also eines der wichtigsten Dinge! Der längste gestrickte Fanschal der Welt wurde übrigens von Fans des FC Bayern zum Champions-League-Finale 2013 angefertigt. Er war über 1,6 km lang!

#5 WEITERE UTENSILIEN

Bitte vernachlässige nicht die anderen sinnvollen Fan-Accessoires: Eine schrille Trillerpfeife trägt entscheidend zur Atmosphäre bei, viel Schminke in Vereinsfarben in Deinem Gesicht zeigt jedem, für wen Du bist und das Trikot Deines Lieblingsspielers kannst Du Dir genauso gut über den Kopf ziehen wie der Torschütze auf dem Platz.

4%* p.a.

Auf unserem mäusestarken Konto für Kinder zum Sparen und Lernen:

Das Haspa MäuseKonto.

*Variabler Zinssatz für Beträge bis 500 €, Stand August 2013. Für alle Kinder bis zum 14. Geburtstag. Je Kind kann nur ein Haspa MäuseKonto eröffnet werden. Weitere Produktinformationen im Internet unter maeusekonto.haspa.de

n-tv FMH
Testsieger Konto für Kinder
TEST 6/2013
Im Vergleich: 17 Konten für Kinder von 6 - 12 Jahren
veröffentlicht: www.fmh.de/auszeichnungen

Meine Bank heißt Haspa.

Haspa Hamburger Sparkasse

haspa.de

PLACEBO KICKERS

UKE HH 2006

HAMBURG
ALLSTARS

TOM VS TIM

Hamburg. 11. August 2013. 16 Uhr. Eine Stadt hält den Atem an und schaut voller Spannung auf ein Duell, das schon längst kein Zweikampf mehr ist. Tom gegen Tim heißt Placebos gegen Allstars, Sturm gegen Tor, Maschine gegen Legende. Tom gegen Tim trägt die Hoffnung, die Macht auf dem Platz für immer für sich zu entscheiden.

2010

Für jedes kassierte Tor von Tom spendet Tim 250 Euro zugunsten der Kinder-Herz-Station Hamburg. Wenn Tom keinen Ball versenkt, spendet er 250 Euro. Ergebnis der Wettspielerei: 1000 Euro für die Kinder-Herz-Station.

2012

Die diesjährige Wette wird live in der NDR Talkshow verkündet: Wenn Tom mindestens drei Tore schießt, hört Tim auf zu rauchen, spart das Geld für ein Jahr Zigaretten und spendet dieses an die Kinder-Herz-Station. Schafft Tom es nicht, Tim ein Triple einzuschenken, muss er die gleiche Summe spenden. Tim musste nach zwei Tom-Treffern verletzt ausgewechselt werden, raucht weiter, spendete aber trotzdem 5.000 Euro.

2013

Es geht wieder um alles: Bei einem Sieg der Placebo Kickers leistet Tim einen Tag Sozialdienst auf der Kinder-Herz-Station. Gelingt den Hamburg Allstars die Revanche, dann muss Tom einen Abend in Tims Restaurant arbeiten. Kellnern, Teller waschen, Zwiebeln schneiden… was Tim wohl mit ihm vorhat?

DIE TORWART-LEGENDE, DIE AUCH KOCHEN KANN.

TIM MÄLZER

TEXT **MARLEEN HANDKE**
FOTOS **BIANCA KÖNIG**

Ein Gespräch mit TV-Koch Tim Mälzer über Rückschläge, Talent und die richtige Vorbereitung für 2013.

Wichtigste Frage: Wie geht's deinem Knie? Wird es halten?

Klar, alles gut. Ist ja jetzt auch schon eine ganze Weile her. Was viele aber bis heute nicht wissen: Ich hatte mir beim Spiel 2012 tatsächlich den Meniskus gerissen. Da war nichts gespielt. Ich musste ins Krankenhaus und bin operiert worden. Aber das war einfach eine unglückliche Bewegung, als ich mich nach der Wasserflasche gebückt habe. Es hatte also nichts mit dem Spielverlauf zu tun.

Wie fühlst du dich heute nach der Niederlage vom letzten Jahr?

Jeder schwächelt mal. Selbst Bayern hat dieses Jahr Punkte abgegeben. Eigentlich wollten wir auch nur ein bisschen die Sympathie wieder erwecken. Denn bislang haben wir die Placebos immer nass gemacht. Also wirklich überrannt. Deswegen sind wir auch für 2013 wieder topmotiviert.

Auf welche Begegnung freust du dich am Spieltag am meisten?

Ich freu mich wirklich auf jeden Einzelnen. Es ist ja inzwischen fast ein Familientreffen. Und das ist eben auch das Besondere. Es ist ein festgeschriebener Termin. Auch bei mir im Bekannten- und Freundeskreis ist es ein Muss. Es ist einfach so herrlich unaufgeregt. Zuschauer, Spieler, Helfer. Alle geben alles für die gute Sache.

Wie hast du es ins Tor der Allstars geschafft?

Ich habe zu Tom gesagt, wenn ich als Torwart fungieren darf, spiel ich mit. Ich glaube, deshalb hat Tom mich auch gefragt, denn im Prinzip bin ich sowas wie eine Torwart- Legende. Auf dem Feld bin nicht so gut, das ist mir auch zu anstrengend. Die ganze Zeit laufen, hin und her, macht für mich keinen Sinn.

Wie geht das Spiel dieses Jahr aus?

Die Ärzte haben ja ein bisschen dazu gelernt. Ich glaub, die werden dieses Mal einige Tore machen. Es wird nicht so deutlich ausgehen wie in der Vergangenheit.

MEIN TIPP: 7:5 für die Allstars

„MEINE TAKTIK? ICH HABE ORDENTLICH AN KAMPFGEWICHT ZUGELEGT, DAMIT DAS TOR ENGER WIRD."

KONZERTE • THEATER • MUSICAL-ERLEBNISSE • COMEDY • REVUE
OPERN • FESTIVALS • SPORT-EVENTS • AUSSTELLUNGEN & MEHR

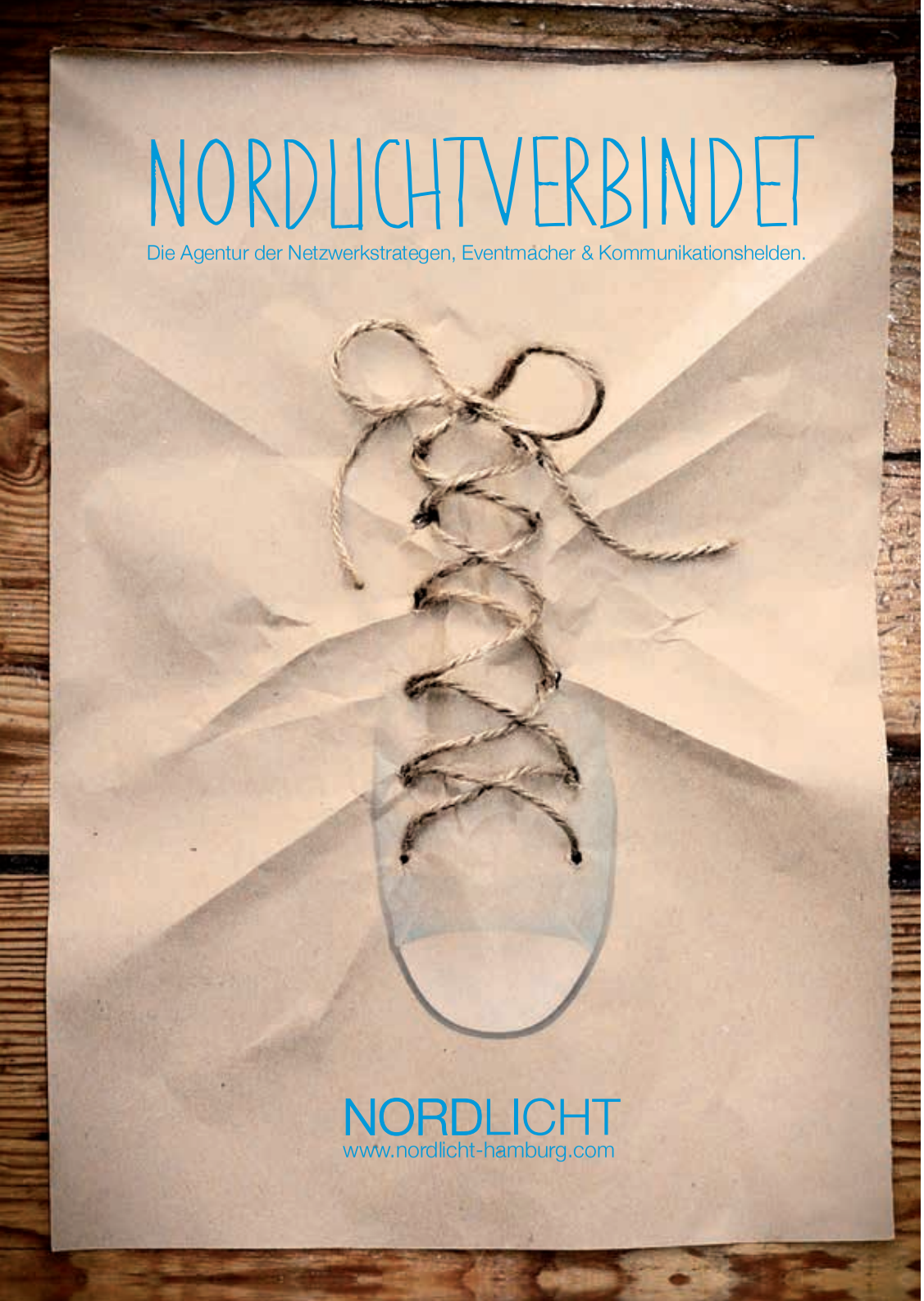
BÜHNE FREI!

www.facebook.com/eintrittskarten

Tickets & Infos unter
www.eintrittskarten.de und **01805-2001***
sowie in guten Vorverkaufsstellen

*Festnetz 0,14 €/Min., Mobilfunk max. 0,42 €/Min.

EINTRITTSKARTEN.DE



WORKING TOGETHER TO WIN*

* MANNSCHAFTSTIERE UND TEAMGEIST.

Abgesehen davon, dass Fußball einfach so als der geilste Sport der Welt durchgeht, gibt es einen ganz entscheidenden Vorteil, den diese Form der Leibesertüchtigung mit sich bringt: das Rudel.

Mit elf Mann aufzulaufen schindet Eindruck, stärkt den eigenen Willen und ist der schönste Beweis dafür, warum man sich eigentlich auf den Platz wagt. Als echtes Mannschaftstier opfert man sich auf. Bis das Knie blutet, der Schädel brummt, die Wade krampft und der Schiri Rot zeigt.

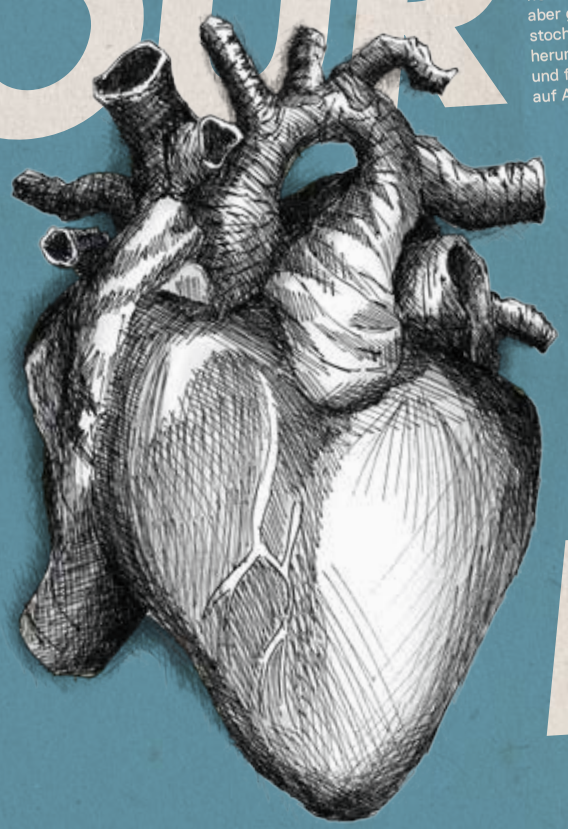
Offiziell wird Teamgeist als „positive soziale Eigenschaft“ bezeichnet. Genau so ist es.

Und vielleicht ist es auch ein bisschen mehr. Denn als Einzelkämpfer oder Herdentier wird man geboren. Teil eines Teams zu sein ist eine Lebenseinstellung.

Was dies für eine unglaubliche Kraft entwickeln kann, beweist Kicken mit Herz seit dem ersten Anstoß 2008.

HOME IS WHERE YOUR IS.

Immobilien vermitteln kann jeder? Mag sein. Aber nicht jeder bleibt dabei so locker wie wir. Wir bieten Ihnen hochklassige Immobilien und hochklassigen Service, verzichten aber gern auf ganz viel hochgestochenen Schnickschnack drum herum. Wir mögen es lieber lässig und finden ehrlich, unaufgeregt und auf Augenhöhe gut. Sie auch?



KÖNIGSQUARTIER
IMMOBILIEN
EIGENER KOPF. EIGENE HÜTTE. WWW.KOENIGSQUARTIER.COM

FÜR EINEN GUTEN ZWECK HÄLT ER GERN SEINE KNOCHEN HIN.

STEFFEN HALLASCHKA

TEXT **MARLEEN HANDKE**
FOTO **KATHARINA OPPERMANN**

Journalist, Moderator und Linksfuß Steffen Hallaschka über Leistungssport, Familientreffen und das unbeschreiblich Gefühl, einmal ein Fußballer zu sein.

Was ist deine Position im Allstar-Team?

Also letztes Jahr stand ich hinten links in der Abwehr. Ich weiß natürlich nicht, was der Trainer dieses Mal für mich vorsieht. Ich bin Linksfuß, das wird ja gerne genommen. Nicht, dass es bei mir einen großen qualitativen Unterschied macht. Aber es ist natürlich eine Seltenheit und somit ein Startvorteil. Deshalb werde ich auch gern auf der linken Seite eingesetzt. Ich glaube auch, Abwehr ist gut für mich. Da ist die Technik nicht ganz so entscheidend und ich kann im Zweifelsfall immer noch meine Knochen in den Weg werfen.

Spielst du viel Fußball?

Ich bin so dermaßen lausig im Fußball. Für mich persönlich ist es natürlich eine schöne Sache und für einen guten Zweck gibt es keinen Grund, die Teilnahme zu verweigern. Aber zu Schulzeiten war ich immer einer von denen, die am Ende beim Mannschaftenwählen noch übrig waren. Und jetzt darf ich mich im Stadion einmal fühlen wie ein großer Fußballer. Wer hätte das gedacht.

Was macht für dich das Projekt aus?

Wenn man selber Kinder hat, dann weiß man einfach, wie verletzlich das kleine Glück ist. Und dass im Krankheitsfall die ganze Familie involviert ist. Das ist auch gerade auf der Kinder-Herz-Station sichtbar, wo die Familien über Monate in dieser Ausnahmesituation stecken.

Das Schöne an Kicken mit Herz ist, dass man etwas dafür tun kann, dass alles, was über die medizinische Regelversorgung hinausgeht, auch gesichert bleibt. Denn das ist genauso wichtig. Gerade, wenn es um kleine Patienten geht.

Wie empfindest du die Atmosphäre beim Event?

Letztes Jahr war meine Premiere und da habe ich schon festgestellt, dass die Allstar-Mannschaft, obwohl sie sich nur einmal im Jahr trifft, schon einen ganz eigenen Teamgeist hat.

Dieses Mal freue ich mich auf genau dieses Dazugehören. Da auch wieder ein paar Neulinge dabei sind, schreibt sich das eigentlich immer schön fort.

Was ist deine Ergebnis-Prognose?

Ich möchte betonen, dass die Niederlage aus dem letzten Jahr nichts mit meiner Premiere auf dem Platz zu tun hatte. Ich glaube, es sind verhältnismäßig wenige Tore gefallen in der Zeit, in der ich auf dem Feld stand.

Dieses Jahr wird es natürlich ganz klar die Rache geben. Totale Kampfansage. Wir haben uns auch entscheidend verstärkt. Die Ärzte werden also nichts zu lachen haben.

WIR BEDANKEN UNS BEI ALLEN SPONSOREN, SPIELERN, HELFERN & ZUSCHAUERN FÜR DIE TOLLE UNTERSTÜTZUNG.

G.A.R.D. · HBK Hamburger Berufsfachschule für Kosmetik · Wollis Traumeis · Breuel Groß- und Einzelhandel · Café Strada/Christine Fröhling · Violetta Zerbst · Dakota Food · 4-Events · Fahnenfleck

EINE VERANSTALTUNG VON:

Dr. Holger Liekefett
Geschäftsführer Gastronomie/
GFGH, Carlsberg Deutschland
Markengesellschaft mbH

„Es ist eine **ECHTE HERZENSSACHE** und die Veranstaltung macht zudem noch so **VIEL SPASS!**“

Heike Stratmann
Leiterin der Haspa Filiale
am Eppendorfer Marktplatz
und des Standorts im Neuen
Klinikum des UKE

„Am meisten **FREUEN** wir uns auf möglichst **VIELE TORE.** Denn wir legen für jeden Treffer noch 50 Euro oben drauf.“

Ole Vaalsgaard
Geschäftsführer
BoConcept am
Fischmarkt

„Meine **GRÖSSTE FREUDE** ist zu sehen, wie die Erwachsenen sich zu Deppen machen, um den Kinder und Ärzten **ZU HELFEN.**“

Carola Kippenberger
Marketing- und
Eventmanagerin,
Kaifu-Lodge

„Ein so tolles Event für Kinderherzen auf die Beine zu stellen: **MEHR GEHT NICHT.**“

Dr. Jasper Broeker
Deutsche Eintrittskarten
TKS GmbH

„**IM HERZEN** waren wir natürlich immer dabei, dieses Jahr stehen wir Tom „Captain“ Mir und seinem Team jedoch erstmals als Ticketanbieter zur Seite.“

Michael Langbehn
Manager PR/CSR/
Sponsoring, Panasonic
Deutschland

„Die Idee ist **HERVORRAGEND** und einfach absolut **UNTERSTÜTZENSWERT.**“

Sabrina Michaelsen
Sales & Marketing
Manager, Dorint Hotel
Hamburg-Eppendorf

„Wir wollten und **WOLLEN AUCH IN ZUKUNFT HELFEN!**“

IMPRESSUM

HERAUSGEBER:
PD Dr. Thomas Mir
UKE Kinder-Herz-Station
Martinistraße 52
20246 Hamburg
info@kickenmitherz.de

VERANTWORTLICH:
PD Dr. Thomas Mir

REDAKTION:
Neue Monarchie
Agentur für Kommunikation GmbH
Hopfenmarkt 31
20457 Hamburg
kontakt@neuemonarchie.com
www.neuemonarchie.com

SCHLUSSREDAKTION:
NORDLICHT
Die Agentur der Netzwerkstrategen,
Eventmacher und Kommunikationshelden
Dörthe-Julia Zurmöhle / Sybille Fischer
Mühlenkamp 65
22303 Hamburg
moin@nordlicht-hamburg.com
www.nordlicht-hamburg.com

KONZEPTION, LAYOUT, UMSETZUNG:
Neue Monarchie
Agentur für Kommunikation GmbH
Laura Abraham / Marleen Handke / Bianca König / Katharina Oppermann

SATZ + REINZEICHNUNG:
Neue Monarchie
Agentur für Kommunikation GmbH
Tommaso Maiocchi / Ralph Jacobs

VERLAG:
Eigenverlag

DRUCK:
Gebr. Klingenberg & Rompel
in Hamburg GmbH

VERMARTUNG UND VERTRIEB:
NORDLICHT
Die Agentur der Netzwerkstrategen,
Eventmacher und Kommunikationshelden
Dörthe-Julia Zurmöhle / Sybille Fischer

FOTOS:
Bijan Baghi / Bianca König / Tom Mir / Katharina Oppermann / Regina von Fehrenteil / Thomas Zager

WEBSEITE:
www.kickenmitherz.de

RECHTE:
Das Copyright für den Inhalt und die Gestaltung der Stadionzeitung liegt bei der Redaktion.
Wiedergabe, auch auszugsweise, nur mit schriftlicher Genehmigung.

HAFTUNGSAUSSCHLUSS:
Für Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Daten wird keine Gewähr übernommen.

SOCCER, PEACE & LOVE.